

# 元宇宙的社会与空间属性39





未来我们所有的行业都需要在有空间性、人机性、经济增值性的元宇宙当中重新进入赛道。



---

“生态星球”打破人类精神和肉体的完全合一关系，建立了人类精神在脱离肉体束缚后，在数字世界的生存形态。满足某类人群特定精神需求的虚拟世界就形成一个完整的“生态星球”，建立“生态星球”的机构拥有“生态星球”的完整产权和组织建设权。

---

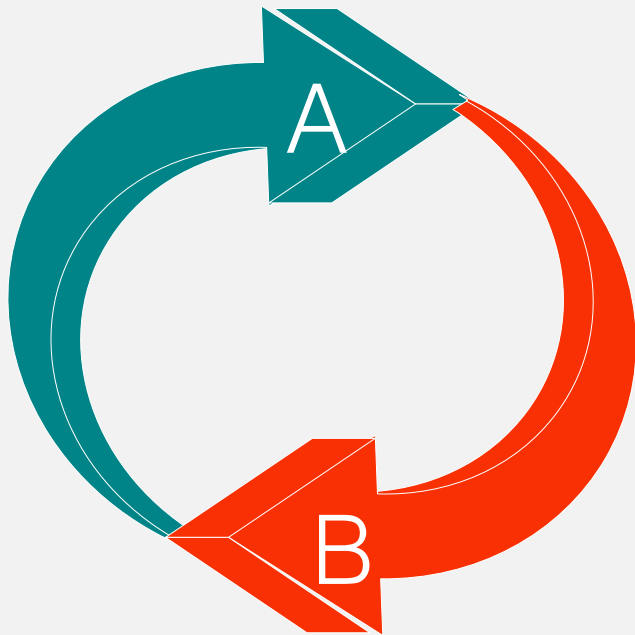
通过有的放矢地打造聚合与前移的双核驱动投资模式，能够有效解决元宇宙科技产业高速发展的痛点，如有限合伙的来源单一问题、有限合伙的税收问题、投资资本的退出问题等。



内容体系。由于视觉仿真因素的全面融入，推动信息传递从二维平面升级到三维立体空间，未来内容输出形式更加生动灵活，有力增强了用户的真实感、临场感和沉浸感，极大扩充和丰富了元宇宙的内容体系。

A

早在元宇宙爆发之前，翟山鹰老师就以金融、互联网、商业领域的发展为基础，融合国学智慧，洞察时代本质，前瞻性提出“”理论。

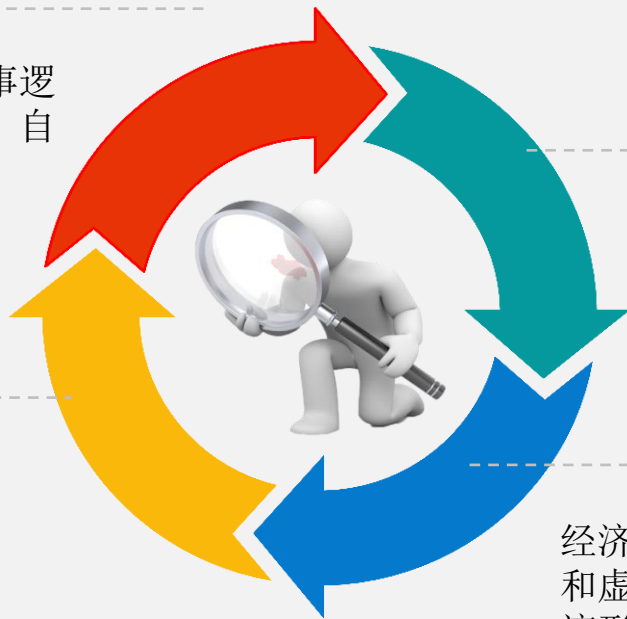


B

早在元宇宙爆发之前，翟山鹰老师就以金融、互联网、商业领域的发展为基础，融合国学智慧，洞察时代本质，前瞻性提出“”理论。

目前市场上的元宇宙公司有四套叙事逻辑，分为虚实融合、去中心化交易、自由创造、社交协作。

未来，伴随元宇宙技术和产业成熟度的持续提高，其应用范围将逐步扩大，并不断深入。如元宇宙或将在社会治理、公共服务等领域具有巨大的应用前景。

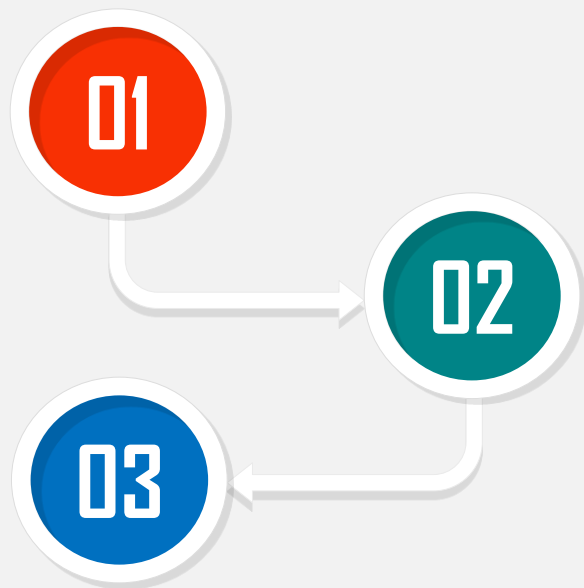


第四，如何保护隐私和数据安全？元宇宙的发展，需要搜集人们更多的个人信息，保护个人隐私和数据安全将是一个非常大的挑战。[16]

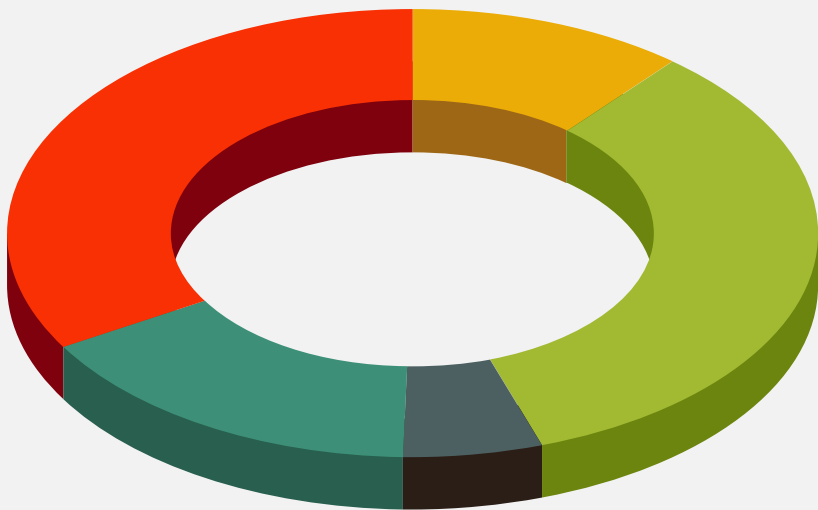
经济体系。元宇宙经济是实体经济和虚拟经济深度融合的新型数字经济形态，具有始终在线、完整运行、高频发生等特征。

2021年12月27日，百度Create AI开发者大会将发布元宇宙产品“”，2021年的Create大会在“希壤APP”里举办，这是国内首次在元宇宙中举办的大会，可同时容纳10万人同屏互动。

它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于技术生成现实世界的镜像，基于技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。



“生态星球”理论认为：人类传统的生存和发展规律即将被完全打破，与现实生活并存的另一种生活——互联网生活，开始越来越多地占据人类发展的主导地位，人类开始在互联网上生活，在互联网下生存的意识形态和模式。



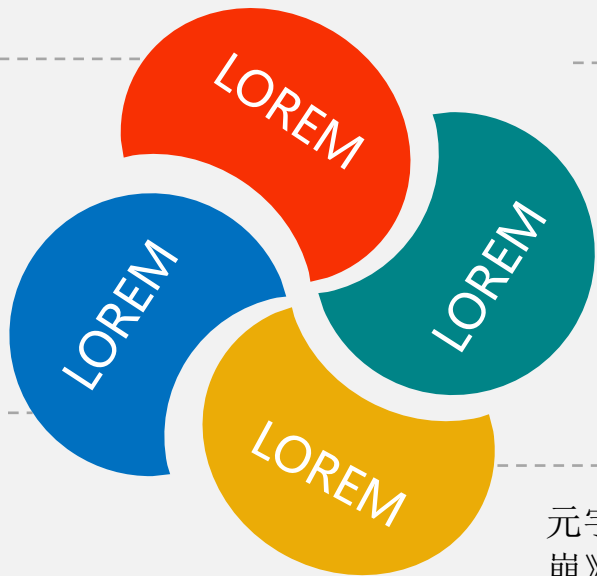
---

元宇宙一词诞生于1992年的科幻小说《雪崩》，小说描绘了一个庞大的虚拟现实世界，在这里，人们用数字化身来控制，并相互竞争以提高自己的地位，到现在看来，描述的还是超前的未来世界。

---



首先，从市场规模的前景来看，目前已有多个国际知名咨询机构公开表示看好元宇宙的未来市场规模。如普华永道预计，2030年元宇宙市场规模将达到1.5万亿美元，彭博行业则估计届时元宇宙市场规模可以达到2.5万亿美元。



“元宇宙本身不是一种技术，而是一个理念和概念，它需要整合不同的新技术，如5G、6G、人工智能、大数据等，强调虚实相融。”

准确地说，元宇宙不是一个新的概念，它更像是一个经典概念的重生，是在扩展现实（XR）、区块链、等新技术下的概念具化。

元宇宙一词诞生于1992年的科幻小说《雪崩》，小说描绘了一个庞大的虚拟现实世界，在这里，人们用数字化身来控制，并相互竞争以提高自己的地位，到现在看来，描述的还是超前的未来世界。



第三，如何维系现实世界和元宇宙之间的正面互动关系？也就是用好元宇宙这把双刃剑，谨防人们沉浸在元宇宙场景中不能自拔，要发挥元宇宙的积极作用。

1

未来，伴随元宇宙技术和产业成熟度的持续提高，其应用范围将逐步扩大，并不断深入。如元宇宙或将在社会治理、公共服务等领域具有巨大的应用前景。

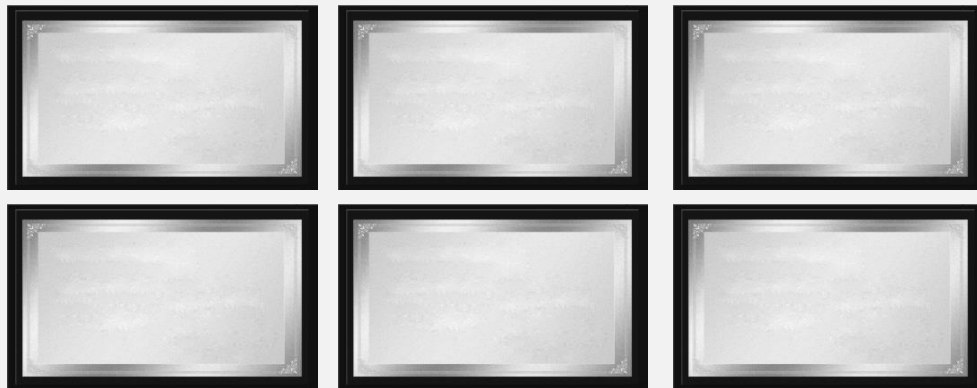


2

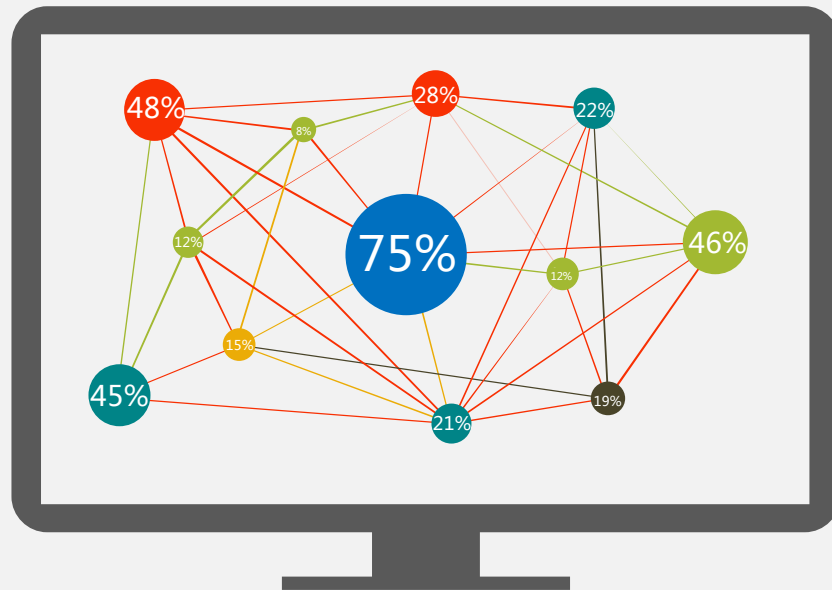
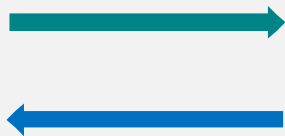
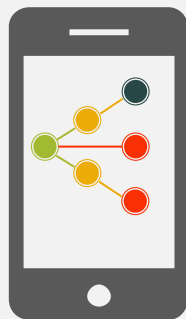


---

而提供各种功能、产品和服务的中心组织(包括商业机构)成为超级节点。普通节点围绕超级节点形成的“类星系”链式结构就成为一个“生态星球”，而无限的“生态星球”还可以组成一个涵盖全人类的“生态宇宙”。

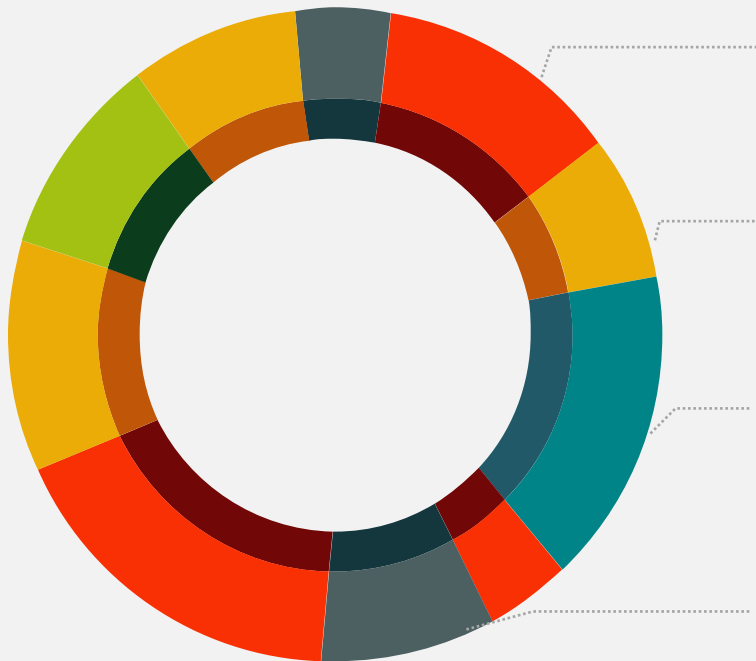


该平台明确向用户强调虚拟土地的稀缺性，虚拟土地以拍卖的方式提供给用户，用户则以NFT(非同质化代币)进行交易。





内容体系。由于视觉仿真因素的全面融入，推动信息传递从二维平面升级到三维立体空间，未来内容输出形式更加生动灵活，有力增强了用户的真实感、临场感和沉浸感，极大扩充和丰富了元宇宙的内容体系。



元宇宙的发展是循序渐进的，是在共享的基础设施、标准及协议的支撑下，由众多工具、平台不断融合、进化而最终成形。

给出的元宇宙包含八大要素：身份、朋友、沉浸感、低延迟、多元化、随时随地、经济系统和文明。要素众多，每个要素背后，还有一连串的解释。

在元宇宙特征与属性的START图谱中，北京大学陈刚教授与董浩宇博士梳理并系统界定了元宇宙的五大特征与属性，即：社会与空间属性(Social & Space)、科技赋能的超越延伸(Technology Tension)、人机与人工智能共创(Artificial, Machine & AI)、真实感与现实映射(Reality & Reflection)、交易与流通(Trade & Transaction)。在“ignite2021”年度技术盛会宣布将具备混合现实功能的会议平台Microsoft Mesh加入Microsoft Teams；百度上线虚拟沉浸社交App“希壤”。

元宇宙一词诞生于1992年的科幻小说《雪崩》，小说描绘了一个庞大的虚拟现实世界，在这里，人们用数字化身来控制，并相互竞争以提高自己的地位，到现在看来，描述的还是超前的未来世界。



未来我们所有的行业都需要在有空间性、人机性、经济增值性的元宇宙当中重新进入赛道。

未来我们所有的行业都需要在有空间性、人机性、经济增值性的元宇宙当中重新进入赛道。